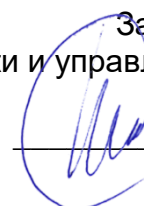


МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой
Экономики и управления организациями



Ю.И. Трещевский
27.04.2020

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.09.01 Управление внешнеэкономической деятельностью предприятия

- 1. Код и наименование направления подготовки/специальности:** 38.03.02
Менеджмент
- 2. Профиль подготовки/специализация:** Менеджмент организаций
- 3. Квалификация (степень) выпускника:** бакалавр
- 4. Форма обучения:** очная
- 5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины:** экономики и управления организациями
- 6. Составители программы:** Цебекова Екатерина Петровна, к.э.н., доцент
- 7. Рекомендована:** Научно-методическим советом экономического факультета, протокол №4 от 16.04.2020
- 8. Учебный год:** 2023/2024 **Семестр:** 8

9. Цели и задачи учебной дисциплины: дать представление о состоянии, проблемах и перспективах эффективного управления внешнеэкономической деятельностью организаций РФ.

Задачами изучения дисциплины являются:

- получение теоретических знаний в области внешнеэкономической деятельности;
- получение практических навыков определения организации и техники операций во внешнеэкономической деятельности;
- составление контрактов купли-продажи;
- изучения базисных условий поставки товаров;
- составление стратегического плана внешнеэкономической деятельности предприятия.

10. Место учебной дисциплины в структуре ООП: блок Б1, Вариативная часть, Дисциплины по выбору.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- основные положения внешнеэкономической деятельности предприятия;
- сущность, формы и условия развития внешнеэкономической деятельности;
- организацию и технику операций во внешнеэкономической деятельности;
- структуру контрактов купли-продажи;
- базисные условия поставки товаров.

11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями выпускников):

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
ПК-17	способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели	Знать: экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности Уметь: выявлять возможности Владеть: навыками планирования бизнес-моделей

12. Объем дисциплины в зачетных единицах/час. — 3/108.

Форма промежуточной аттестации: зачет

13. Виды учебной работы

Лекции –22

Практические – 22

Самостоятельная работа – 64

Форма промежуточной аттестации – 0

13.1. Содержание дисциплины

п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
1. Лекции		
1.1	Внешнеэкономическая сфера: состояние, госрегулирование, управление в РФ.	Законодательство, регулирующее внешнеэкономическую деятельность в РФ. Государственное вмешательство в экономику: специфика управления внешнеэкономической деятельностью.
1.2	Организация управления внешнеэкономической деятельностью в организации: концепция, структура управления.	Внешнеэкономическая деятельность предприятия. Основные положения. Функции управления внешнеэкономической деятельностью в организации. Организационные формы предприятий, осуществляющих внешнеэкономическую деятельность. Этапы осуществления экспортно-импортных операций
1.3	Способы и формы выхода организации на внешний рынок, совместное предпринимательство.	Способы выхода предприятий на внешний рынок и их организационные формы. Прямой и косвенный экспорт, виды посредников. Совместное предпринимательство и его формы.
1.4	Выбор иностранного партнера, показатели функционирования зарубежных фирм.	Факторы, определяющие выбор иностранного партнера Этапы выбора иностранного партнера. Оценка поведения конкурентов. Показатели функционирования зарубежных фирм.
1.5	Планирование внешнеэкономической деятельности в организации, рыночная стратегия.	Этапы реформ внешнеэкономической деятельности. Стратегические решения при выходе на иностранный рынок. Понятие и сущность рыночной стратегии предприятия.
1.6	Конкуренция и ценообразование во внешнеэкономической деятельности: понятие, методика расчета цен.	Конкуренция как основа внешнеэкономической деятельности. Основные характеристики конкурентных отношений. Особенности формирования конкурентной среды. Основы теории ценообразования.
1.7	Оценка эффективности внешнеэкономической деятельности: понятие, методы расчета.	Сущность и понятие эффективности внешнеэкономической деятельности. Методы расчета внешнеэкономической деятельности.
1.8	Контракты во внешнеэкономической деятельности: особенности, содержание, основные ошибки при составлении.	Содержание и особенности составления контрактов во внешнеэкономической деятельности . Виды контрактов.
2. Практические занятия		
2.1	Законодательная база регулирования внешнеэкономической деятельности.	Специфика управления внешнеэкономической деятельностью.
2.2	Концепция и структура управления внешнеэкономической деятельностью в организации.	Факторы определения организационной структуры .
2.3	Способы выхода предприятий на внешний рынок и их организационные формы.	Внутренняя и внешняя среда предприятия. Организационно-правовые формы участников внешнеэкономической деятельности

2.4	Показатели функционирования зарубежных фирм.	Экономический потенциал фирмы. Эффективность деятельности фирмы
2.5	Стратегические решения при выходе на иностранный рынок.	Российская практика выхода на иностранный рынок.
2.6	Конкуренция как основа внешнеэкономической деятельности.	Конкурентные стратегии предприятия.
2.7	Ценообразование во внешнеэкономической деятельности.	Изучение предложения и анализ цен иностранных предприятий.
2.8	Контракты во внешнеэкономической деятельности	Составление контрактов ВЭД.

13.2. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Виды занятий (часов)				
		Лекции	Практические	Лабораторные	Самостоятельная работа	Всего
1	Внешнеэкономическая сфера: состояние, госрегулирование, управление в РФ.	3	3		9	15
2	Организация управления внешнеэкономической деятельностью в организации: концепция, структура управления.	4	4		10	18
3	Способы и формы выхода организации на внешний рынок, совместное предпринимательство.	3	3		8	14
4	Выбор иностранного партнера, показатели функционирования зарубежных фирм.	2	2		7	11
5	Планирование внешнеэкономической деятельности в организации, рыночная стратегия.	3	3		8	14
6	Конкуренция и ценообразование во внешнеэкономической деятельности: понятие, методика расчета цен.	2	2		7	11
7	Оценка эффективности внешнеэкономической деятельности: понятие, методы расчета.	3	3		8	14

8	Контракты во внешнеэкономической деятельности: особенности, содержание, основные ошибки при составлении.	2	2		7	11
	Итого:	22	22		64	108

14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины:

Для получения основной информации по дисциплине обучающимся необходимо посещать лекционные и практические занятия, выполнять задания к практическим занятиям, осваивать вопросы дисциплины, материал в ходе самостоятельной работы, возникающие вопросы обсуждать на практических занятиях. При подготовке к экзамену следует изучить материалы лекционных и практических занятий, основную и дополнительную литературу.

15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины (список литературы оформляется в соответствии с требованиями ГОСТ и используется общая сквозная нумерация для всех видов источников)

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1	Арустамов Э. А. Внешнеэкономическая деятельность : учебник / Э. А. Арустамов, Р. С. Андреева. - М. : КНОРУС, 2011. - 168 с.
2.	Внешнеэкономическая деятельность: Учебник, под ред. Е.Ф. Прокушева. – 8-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2012 .- 527 с.

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
3.	Управление внешнеэкономической деятельностью в России: Учебное пособие. / М.Л. Постоленко. – М.: ФОРУМ, 2012. – 480 с.

в) информационные электронно-образовательные ресурсы (официальные ресурсы интернет)*:

№ п/п	Ресурс
12.	Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека ONLINE» - URL: http://www.biblioclub.ru
13.	Электронный каталог ЗНБ ВГУ – URL: http://www.lib.vsu.ru
14.	Справочная правовая система «Консультант Плюс» – URL: http://www.consultant.ru/

* Вначале указываются ЭБС, с которыми имеются договора у ВГУ, затем открытые электронно-образовательные ресурсы

16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы (учебно-методические рекомендации, пособия, задачки, методические указания по выполнению практических (контрольных) работ и др.)

№ п/п	Источник
1	Основы внешнеэкономической деятельности : учебная программа для вузов / Воронеж. гос. ун-т; сост. Е.П. Цебекова .— Воронеж : ЛОП ВГУ, 2006 .— 11 с. : табл. — Библиогр.: с. 6-8 .— <URL: http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/may07169.pdf >.

17. Информационные технологии, используемые для реализации учебной дисциплины, включая программное обеспечение и информационно-справочные системы (при необходимости):

необходимость в информационных технологиях отсутствует.

18. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Учебная аудитория (ауд. 201): специализированная мебель

19. Фонд оценочных средств:**19.1. Перечень компетенций с указанием этапов формирования и планируемых результатов обучения**

Код и содержание компетенции (или ее части)	Планируемые результаты обучения(показатели достижения заданного уровня освоения компетенции посредством формирования знаний, умений, навыков)	Этапы формирования компетенции (разделы (темы) дисциплины или модуля и их наименование)	ФОС* (средства оценивания)
<p>ПК-17 - способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели;</p>	<p>Знать: экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности</p>	<p>знать: – теоретические основы и закономерности функционирования рыночной экономики, включая переходные процессы;</p>	Тест
	<p>Уметь: выявлять новые рыночные возможности для бизнеса</p>	<p>уметь: – выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных рыночных ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты;</p>	
	<p>Владеть: навыками планирования бизнес моделей</p>	<p>владеть: – методами выявления проблем , а также прогнозирования ситуаций</p>	

19.2 Описание критериев и шкалы оценивания компетенций (результатов обучения) при промежуточной аттестации

Критерии оценивания компетенций	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценок

<p>Полное соответствие ответа обучающегося всем перечисленным критериям. Продемонстрировано знание экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности умение выявлять новые рыночные возможности для бизнеса, владение навыками планирования бизнес моделей</p> <p>ИЛИ</p> <p>Обучающийся в полной мере владеет понятийным аппаратом данной области науки (теоретическими основами дисциплины), способен иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований, применять теоретические знания для решения практических задач в области экономики</p>	<p>Повышенный уровень</p>	<p>Отлично</p>
<p>Ответ на контрольно-измерительный материал не соответствует одному (двум) из перечисленных показателей, но обучающийся дает правильные ответы на дополнительные вопросы. Недостаточно продемонстрировано знания экономических или социальных условий осуществления предпринимательской деятельности или содержатся отдельные пробелы владения навыками планирования бизнес моделей</p> <p>ИЛИ</p> <p>Обучающийся владеет понятийным аппаратом данной области науки (теоретическими основами дисциплины), способен давать точные определения в области экономики, допускает ошибки при проведении расчетов.</p>	<p>Базовый уровень</p>	<p>Хорошо</p>
<p>Ответ на контрольно-измерительный материал не соответствует любым двум(трем) из перечисленных показателей, обучающийся дает неполные ответы на дополнительные вопросы. Демонстрирует частичные знания в области экономики, или не умеет выявлять новые рыночные возможности для бизнеса, или имеет не полное представление ведения бизнеса, допускает существенные ошибки при планировании.</p> <p>ИЛИ</p> <p>Обучающийся владеет частично теоретическими основами дисциплины, фрагментарно способен производить расчеты, не умеет применять навыки планирования.</p>	<p>Пороговый уровень</p>	<p>Удовлетворительно</p>
<p>Ответ на контрольно-измерительный материал не соответствует любым трем(четырем) из перечисленных показателей. Обучающийся демонстрирует отрывочные, фрагментарные знания, допускает грубые ошибки при планировании.</p>	<p>–</p>	<p>Неудовлетворительно</p>

Текущая аттестация знаний, умений и навыков студентов предполагает использование современных контрольно-оценочных методов оценки результатов самостоятельной работы и обеспечения контроля процесса усвоения студентами содержания учебной дисциплины основной образовательной программы.

Текущая аттестация включает оценку:

- выполнения студентами всех видов работ, предусмотренных рабочим учебным планом по учебной дисциплине;
- качества, глубины, объема усвоения студентами знаний каждого раздела, темы учебной дисциплины и уровня овладения студентами навыками самостоятельной работы (подготовка ответов на устные вопросы, подготовка докладов);
- посещаемости занятий студентами.

Промежуточные аттестационные испытания по всем разделам учебной дисциплины проводятся в виде зачета. Зачет может быть выставлена без опроса, по результатам текущей аттестации студента в течение семестра, не ранее, чем на заключительном занятии.

В случае нарушения студентом процедуры проведения промежуточной аттестации преподаватель имеет право отстранить его от сдачи зачета с выставлением в ведомости оценки «не зачтено». Неявка на промежуточную аттестацию без уважительной причины приравнивается к оценке «не зачтено».

Уровень знаний студента определяется оценками: «зачтено», «не зачтено».

Оценка «зачтено» - ставится при полных, исчерпывающих, аргументированных ответах на все основные и дополнительные вопросы билета. Ответы должны отличаться логической последовательностью, четкостью в выражении мыслей и обоснованностью выводов, демонстрирующих знание источников основной и дополнительной литературы, понятийного аппарата и умения ими пользоваться при ответе.

Оценка «не зачтено» - ставится при незнании и непонимании студентом существа вопросов билета. При выставлении неудовлетворительной оценки, преподаватель должен объяснить студенту недостатки его ответа.

19.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

19.3.1 Перечень вопросов к зачету:

1. Внешнеэкономическая сфера: состояние, госрегулирование, управление в РФ.
2. Организация управления внешнеэкономической деятельностью в организации: концепция, структура управления.
3. Способы и формы выхода организации на внешний рынок, совместное предпринимательство.
4. Выбор иностранного партнера, показатели функционирования зарубежных фирм.
5. Планирование внешнеэкономической деятельности в организации, рыночная стратегия.
6. Конкуренция и ценообразование во внешнеэкономической деятельности: понятие, методика расчета цен.
7. Оценка эффективности внешнеэкономической деятельности: понятие, методы расчета.
8. Контракты во внешнеэкономической деятельности: особенности, содержание, основные ошибки при составлении.
9. Роль ТНК в развитии международного бизнеса.
10. Организация управления ВЭД в России.
11. Управление ВЭД на уровне региона.
12. Внешнеэкономические операции и их виды.
13. Экспорт. Реэкспорт. Импорт продукции и его структура. Реимпорт.
14. Встречная торговля и ее формы.
15. Аренда во внешнеэкономических связях. Международный лизинг и его виды.
16. Лицензионные соглашения как основная форма передачи технологий.
17. Современные тенденции развития торговли технологиями. Международный инжиниринг.
18. Операции в сфере международного инвестиционного сотрудничества.
19. Транспортные операции во ВЭД.
20. Кредитные и страховые операции во ВЭД.
21. Виды и функции торговых посредников во ВЭД.
22. Биржевая и аукционная торговля на международном рынке. Международные торги (тендеры).
23. Внешнеторговые документы и их виды.

24. Внешнеторговый договор (контракт) купли-продажи и его основные признаки.
25. Источники правового регулирования внешнеторгового контракта купли-продажи.
26. Структура и содержание внешнеторгового контракта.
27. Этапы подготовки контракта и условия его подписания. Факторы, учитываемые при выборе контрагентов.
28. Базисные условия поставок (ИНКОТЕРМС-2010) и их содержание.
29. Экономическая и правовая ответственность за нарушение условий контракта.
30. Мировые цены и их признаки. Факторы, влияющие на уровень мировых цен.
31. Взаимосвязь внешнеторговой цены и транспортных условий контракта.
32. Структура внешнеторговой цены.
33. Этапы расчета контрактной цены. Способы установления и фиксации цены в контракте.
34. Виды цен во внешней торговле. Скидки.
35. Валюты и их характеристика. Валютные курсы и их виды.
36. Валютные риски и способы их страхования.
37. Валютные условия внешнеторговых контрактов.
38. Финансовые условия внешнеторговых контрактов.
39. Организация международных расчетов.
40. Планирование, управление и контроль внешнеэкономической деятельности на предприятии.

Формы текущей аттестации: доклады, задания, тесты

Критерии оценки:

- оценка «зачтено» выставляется студенту, если тема доклада раскрыта на 70 и более %;
- оценка «не зачтено», если тема доклада раскрыта менее, чем на 70 %

19.3.2 Перечень практических заданий

1. Изучение лекционного материала .
2. Создание словаря по ВЭД с использованием методических рекомендаций преподавателя.
3. Проработка нормативной, учебной и специальной литературы по внешнеэкономической деятельности.
4. Составление контракта купли-продажи для международной сделки

19.3.3 Тестовые задания

1. Письменной формой международной коммерческой сделки согласно международным нормам считается:
 - а) контракт;
 - б) переписка контрагентов;
 - в) предложение экспортера и ответ покупателя;
 - г) предложение экспортера и акцепт покупателя;
2. Вывоз товаров ранее ввезенных из-за границы называется:
 - а) экспорт;

- б) импорт;
- в) реэкспорт;
- г) реимпорт.

3. Базисные условия поставки в контракте определяют:

- а) порядок перевозки товара;
- б) степень риска сделки;
- в) ответственность сторон за исполнение контракта;
- г) момент перехода риска гибели или порчи товара с продавца на покупателя.

4. Споры по внешнеторговым контрактам обычно рассматриваются:

- а) в местном суде ответчика;
- б) в специализированном арбитраже;
- в) в специализированном арбитраже по месту подписания контракта;
- г) арбитражным судом, указанным сторонами контракта.

5. В международной торговле понятие платежа наличными предполагает что:

- а) покупатель передает продавцу банкноты после заключения контракта;
- б) покупатель оплачивает по кредитной карте в момент получения товара;
- в) товар оплачивается полностью в период от его готовности для экспорта до перехода товара или товарных документов в распоряжение покупателя;
- г) между поставкой товара и оплатой существует значительный разрыв во времени.

6. Меры, направленные на защиту внутреннего рынка от иностранной конкуренции-

- А)Протекционистские меры;
- Б)Меры либерализации;
- В)Специальные меры;
- Г)Смешанные меры

7. Экспорт с привлечением посредника эффективен, если

- А) выручка от экспорта при привлечении посредника выше чем без него;
- Б) Абсолютная эффективность при привлечении посредника выше чем при экспорте без посредника;
- В) Посредник может обеспечить продажи по более высоким ценам;
- Г) Посредник может обеспечить больший объем продаж

8. Предложением продавца, направленным конкретному покупателю и содержащим срок для ответа, называется:

- а) оферта;
- б) акцепт;
- в) твердая оферта;
- г) свободная оферта.

9. Какие способы фиксации цены используются в международных контрактах купли-продажи:

- а) переменная цена;
- б) цена с последующей фиксацией;
- в) альтернативная цена;
- г) кумулятивная цена.

10. Какие обстоятельства не могут считаться форс-мажорными:

- а) любые стихийные бедствия;
- б) правительственные меры регулирования международной торговли;
- в) болезнь лиц, ответственных за исполнение контракта.
- г) война;

19.3.4 Перечень заданий для контрольных работ

1. Теоретическая часть

1. Роль и место России на рынке отдельных товаров.
2. Динамика развития внешней торговли России.
3. Тарифные методы государственного регулирования внешнеэкономической деятельности. Характеристика таможенного тарифа.
4. Таможенная стоимость и методы ее исчисления.
5. Основные формы нетарифных ограничений внешней торговли.
6. Внешнеторговые сделки по купле-продаже товаров.
7. Правила толкования торговых терминов - ИНКОТЕРМС. Основные обязательства сторон по базису поставки.
8. Выбор и изучение партнеров при выходе на зарубежные рынки.
9. Подготовка коммерческих предложений и запросов для иностранного партнера.
10. Подготовка и проведение переговоров с иностранными партнерами.
11. Основы делового протокола во внешнеэкономической деятельности. Деловой этикет.
12. Основное содержание и виды внешнеторговых контрактов.
13. Основные условия контрактов. Типовые контракты в международной торговле.
14. Аукционная торговля в мировой практике. Процедура международного аукциона.
15. Валютно-кредитное регулирование ВЭД.

2. Практическая часть

1. Расчет и обоснование цен во внешнеторговых сделках
2. Разработка контракта купли-продажи
3. Биржевая торговля (решение задач)
4. Составление оферт и запросов иностранным партнерам

19.3.5 Темы курсовых работ

1. Внешнеэкономическая деятельность торгово-посреднического предприятия
2. Внешнеэкономическая деятельность фирмы: содержание, формы, стратегия.
3. Инвестиционный климат России.
4. Задачи государственного регулирования ВЭД России.
5. Современные формы конкуренции на мировом рынке и ограничительная деловая практика.
6. Анализ и расчет контрактных цен.
7. Методика изучения и выбора зарубежных контрагентов.
8. Выбор посредников российских предприятий в международной торговле.
9. Инкотермс. Сфера действия, особенности и сравнительная характеристика базисных условий поставки.
10. Защита экономических интересов участников ВЭД.
11. Участие малых (и средних) предприятий в ВЭД.
12. Экономическая безопасность России в сфере ВЭД.
13. Конкурентоспособность российских предприятий в мировой экономике.
14. Оценка экономической эффективности ВЭД.

19.3.6 Темы рефератов (докладов)

1. Методы государственного регулирования внешнеэкономической деятельности.
2. Нормативно-правовое регулирование внешнеэкономической деятельности.
3. Разрешение споров между участниками внешнеэкономической деятельности.
4. Содержание и применение типовых контрактов.
5. Содержание и характер международных торговых сделок (на конкретные виды и группы товаров по выбору).
6. Современные формы конкуренции на мировом рынке и ограничительная деловая практика.
7. Инвестиционный климат России.
8. Процедура подготовки и проведения экспортной (импортной) сделки (товар и покупатель по выбору студента).

Критерии оценки:

- оценка «зачтено» выставляется студенту, если тема доклада раскрыта на 70 и более %;
- оценка «не зачтено», если тема доклада раскрыта менее, чем на 70 %

19.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Оценка знаний, умений и навыков, характеризующая этапы формирования компетенций в рамках изучения дисциплины осуществляется в ходе текущей и промежуточной аттестаций.

Текущая аттестация проводится в соответствии с Положением о текущей аттестации обучающихся по программам высшего образования Воронежского государственного университета.

Текущая аттестация проводится в формах:

- *устного опроса (индивидуального опроса, фронтальной беседы, заслушивания докладов);*
- *письменных работ (контрольных работ);*
- *тестирования;*
- *оценки результатов практической деятельности (решение ситуационных и практических задач).*

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования.

Контрольно-измерительные материалы промежуточной аттестации включают в себя теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень полученных знаний. Критерии оценивания приведены выше.

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЙ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Направление/специальность: 38.03.02 Менеджмент

Дисциплина: Б1.В.ДВ.09.01 Управление внешнеэкономической деятельностью предприятия

Профиль подготовки: Менеджмент организаций

Форма обучения: очная

Учебный год: 2022/2023

Ответственный исполнитель:

Заведующий кафедрой
экономики и управления и
организациями

_____ Трещевский Ю.И. ____ 2019

Исполнители:

Доцент кафедры
экономики и управления и
организациями

_____ Цебекова Е.П. ____ 2019

СОГЛАСОВАНО

Куратор ООП ВПО

по направлению/специальности

_____ _____ ____ 2019

Начальник отдела обслуживания ЗНБ

_____ _____ ____ 2019

Научно-методическим советом экономического факультета, протокол №5 от 16.05.2019